



Public90 on kolme kuune paindlik mahulepe PublicTV digiekraanide kasutamiseks ühistranspordis. Puudub kohustus pidevalt jooksvaks reklaamiks: eetrimahu kasutamine on paindlik vastavalt vajadusele ning parim hind on tänu lahendusele garanteeritud!

Mõned eetrimahu kasutamise näited:

• VAJADUSPÕHISED KAMPAANIAD:

Nt. 2 korda 2x nädalat reklaami vastavalt vajadusele



2 kampaaniat



~62 000
individuaalset reisijat



190 350 esitlust
(1,9 m kontakti)

• BRÄNDI- VÕI MÜÜGITOETUSKAMPAANIAD:

Nt. 1 kord kuus (2 nädalat) vastavalt vajadusele



3 kampaaniat



~85 000
individuaalset reisijat



240 800 esitlust
(2,4 m kontakti)

• PIDEVALT PILDIS:

Nt. 3 kuud aastas e. kvartalis pidevalt jooksev reklaam



3 kuud/
kampaaniat



~140 000
individuaalset reisijat



270 900 esitlust
(2,6 m kontakti)

*Mõisteid ja vastuseid esmastele küsimustele loe: publictv.ee/kkk

Public90 on soodsaim võimalus sinu turunduskommunikatsioonivajaduste täitmiseks.

- Aastase raamlepingu sõlmimisel soodsaim võimalik eetria hind!
- Kampaaniaid tee ikkagi vajaduspõhiselt!
- Auditorium, kes su teadet 3 kuu jooksul kindlalt näeb: 140 000 Eesti elanikku
- Selle tagab vähemalt veerand miljonit kordust
- Kokku vähemalt 2,6 miljonit kontakti ehk märkamiskorda

2 kampaania lahendus sobib ettevõttele, kellel on väga selgelt 2 kampaania-aega kolme kuu sees; nt. hooaja algus ja lõpp: Juuni algus ja Augusti lõpp (Aiandus, ehitus jt)

3 kampaania lahendus sobib ettevõttele, kellel on igakuised müügipakkumised, nt kuu lõppudes. (Nt. tarbekaubad, toidupoed, ürituste korraldajad jne)

1 kampaania lahendus sobib ettevõttele või kaubamärgile, mis peaks tihedas konkurentsisis rohkem välja tulema ja tarbijale meelde jääma ning pideva kuvas olemisega jätma usaldusväärse mulje. (Taksod, e-poed, finantsettevõtted jne)

Public90, 180 ja 360 – Paindlikuimad ja soodsaimad lahendused sinu turunduskommunikatsioonivajadusteks:

- Eri- ja müügipakkumised vastavalt vajadusele või hooajale
- Hooajakampaaniad
- Töökuulutused
- Päevapakkumised
- Bränditoetus, reklaam ja tarbijal meeles püsimine