



PUBLIC180 on kuuekuune paindlik raamleping PublicTV digiekraanide kasutamiseks ühistranspordis. Puudub kohustus pidevalt jooksvaks reklaamiks: eetrimahu kasutamine on paindlik vastavalt vajadusele ning parim hind on tänu raamlepingule garanteeritud!

Mõned eetrimahu kasutamise näited:

• HOOAJA KAMPAANIAD:

Nt. 2 korda reklaami vastavalt hooajale



2 kampaaniat



~124 000
individuaalset reisijat



387 000 esitlust
(3,76 m kontakti)

• BRÄNDI- VÕI MÜÜGITOETUSKAMPAANIAD:

Nt. 4 korda aastas vastavalt vajadusele



4 kampaaniat



~190 000
individuaalset reisijat



481 600 esitlust
(4,7 m kontakti)

• PIDEVALT PILDIS:

Nt. 6 kuud aastas e. pidevalt jooksev reklaam



6 kuud/
kampaaniat



~280 000
individuaalset reisijat



541 800 esitlust
(5,3 m kontakti)

*Mõisteid ja vastuseid esmastele küsimustele loe: publictv.ee/kkk

Public180 on soodsaim võimalus sinu turunduskommunikatsiooni vajaduste täitmiseks.

- Aastase raamlepingu sõlmimisel soodsaim võimalik eetriaaja hind!
- Kampaaniaid tee ikkagi vajaduspõhiselt!
- Auditorium, kes su teadet 6 kuu jooksul kindlalt näeb: 280 000 Eesti elanikku
- Selle tagab vähemalt 0,55 miljonit kordust
- Kokku vähemalt 5,3 miljonit kontakti ehk märkamiskorda

2 kampaania lahendus sobib ettevõtetele, kellel on väga selgelt tegevushooajad, mis jäävad 6 kuu sisse; nt. 2 aastaaega: kevad- ja sügishooaeg. (Aianduskaubad, SPA-d, karastusjooigid, jäätis, puh ekeskused jne)

4 kampaania lahendus sobib ettevõttele, kes soovib olla ühe poolaasta sees pidevalt nähtav, kuid kellel on olemas perioodid kus äritegevust pea ei toimuigi. (talvekaubad, suvekaubad, kontserdikorraldajad jne)

6 kampaania lahendus sobib ettevõttele või kaubamärgile, mis peaks tihedas konkurentsisis rohkem välja tulema ja tarbijale meelde jääma ning pideva kuvas olemisega jätma usaldusväärse mulje. (Taksod, e-poed, hoiu-laenu ettevõtted jne)

Public180 – Paindlikum ja soodsaim lahendus sinu turunduskommunikatsiooni vajadusteks:

- Eri- ja müügipakkumised vastavalt vajadusele või hooajale
- Hooajakampaaniad
- Töökuulutused
- Päevapakkumised
- Bränditoetus, reklaam ja tarbijal meeles püsimine