



PUBLIC360 on aastane paindlik raamleping PublicTV digiekraanide kasutamiseks ühistranspordis. Puudub kohustus pidevalt jooksvaks reklaamiks: eetrimahu kasutamine on paindlik vastavalt vajadusele ning parim hind on tänu raamlepingule garanteeritud!

Mõned eetrimahu kasutamise näited:

• HOOAJA KAMPAANIAD:

Nt. 4 korda reklaami vastavalt hooajale



4 kampaaniat



~248 000
individuaalset reisijat



774 000 esitlust
(7,5 m kontakti)

• BRÄNDI- VÕI MÜÜGITOETUSKAMPAANIAD:

Nt. 8 korda aastas vastavalt vajadusele



8 kampaaniat



~385 000
individuaalset reisijat



963 200 esitlust
(9,4 m kontakti)

• PIDEVALT PILDIS:

Nt. 12 kuud aastas e. pidevalt jooksev reklaam



12 kuud/
kampaaniat



~475 000
individuaalset reisijat



1,161 miljonit esitlust
(11,4 m kontakti)

*Mõisteid ja vastuseid esimestele küsimustele loe: publictv.ee/kkk

Public360 soodsaim viis sinu turunduskommunikatsiooni vajaduste täitmiseks

- Aastase raamlepingu sõlmimisel soodsaim võimalik eetriaaja hind!
- Kampaaniaid tee ikkagi vajaduspõhiselt!
- Auditorium, kes su teadet 12 kuu jooksul kindlalt näeb: 475 000 Eesti elanikku
- Selle tagab vähemalt 1,2 miljonit kordust
- Kokku vähemalt 11,5 miljonit kontakti ehk märkamiskorda

2-4 kampaania lahendus sobib ettevõttele, kellel on väga selgelt 2-4 tegevushooaega; nt. 4 aastaaega või kevad- ja sügishooaeg. (Aianduskaubad, SPA-d, karastusjoogid, jäätis, puhkekeskused jne)

6-8 kampaania lahendus sobib ettevõttele, kes soovib olla pidevalt nähtav, kuid kellel on olemas perioodid kus äritegevus ei vaja tuge. (Kooli lõpetamised, jaekaubandus, kultuurasutused, kontserdikorraldajad jne)

10-12 kampaania lahendus sobib ettevõttele või kaubamärgile, mis peaks tihedas konkurentsisis rohkem välja tulema ja tarbijale meelde jääma ning pideva kuvas olemisega jätma usaldusväärse mulje. (Taksod, e-poed, hoiu-laenu ettevõtted jne)

Public360 – Paindlikuim ja soodsaim lahendus sinu turunduskommunikatsioonivajadusteks:

- Eri- ja müügipakkumised vastavalt vajadusele või hooajale
- Hooajakampaaniad
- Töökuulutused
- Päevapakkumised
- Bränditoetus, reklaam ja tarbijal meeles püsimine