

**Aluseks on video PublicTVs**, mis on levitatav ka bännerina internetis, sotsiaalmeedias ja näiteks youtube-s.

**Eesmärk:** koguda infot või tagasisidet toote/teenuse kohta; teostada turu-uuringuid ja küsitlusi jms

**Soovituslik kampaania pikkus:** minimaalselt 2-4 nädalat (olenevalt küsitluse olemusest)

**Auhind lõpptarbijale:** pane välja ka mingi auhind, et inimesi motiveerida vastama



1. Klient näeb klippi üleskutsega näiteks „Anname vastajaile ära 10 000 € väärtuses sooduskuponge! Saada SMS „OSALEN!“ numbrile 15977 ja osale SMS-küsitluses!“;

2. Reageerib sellele ja saadab sõnumi valitud märksõnaga;



3. Saab automaatse vastussõnumi juhistega.



Vastussõnumi sisu oleneb küsitluse pikkusest ja ülesehitusest. Näide:

- „Täname! Küsitlus võtab vaid # minutit! Vastamise järel saad järgmise küsimuse. Lõpus preemiaks kupong väärtuses ###€!  
1-5. Alustame? J/E?“

Koos viimase sõnumiga saab anda kliendile ka lingi maandumislehele ning kupongi. SMS võib ka ise sooduskupongina toimida.