

Кампания основана на видео в PublicTV которое также можно распространять в виде баннера в Интернете, социальных сетях или, например, на YouTube.

Цель: собрать информацию или отзывы о товаре / услуге; исследование рынка, опросы и т. д.

Рекомендуемая продолжительность кампании:

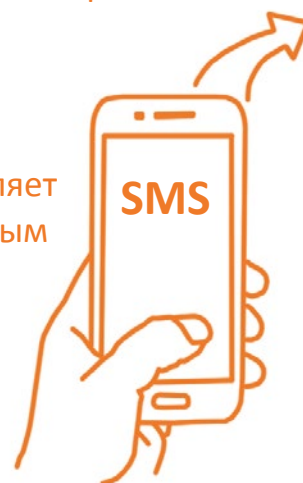
минимум 2-4 недели (в зависимости от характера опроса)

Приз потребителю: предложите главный приз, чтобы мотивировать людей участвовать



1. Клиент видит ролик с рекламой:
«Мы раздаем купоны на сумму 10 000 евро!
Отправьте SMS сообщение со словом
«УЧАСТВУЮ!» на номер 15977
и примите участие в SMS-опросе!

2. Реагирует и отправляет
сообщение с выбранным
ключевым словом



3. Получает автоматическое ответное
сообщение с правилами кампании.



Содержание ответного сообщения зависит от длины и структуры опроса. Пример:
• «Спасибо! Опрос занимает всего # минут! После ответа вы получите следующий вопрос. По окончании опроса вы получите купон стоимостью ## евро! 1-5. Начинаем! Да/Нет?

**Вместе с последним сообщением вы также можете
дать клиенту ссылку на домашнюю страницу и купон.**

Также, SMS сообщение также может выступать в качестве рекламного купона.