

**Кампания основана на видео в PublicTV** которое также можно распространять в виде баннера в Интернете, социальных сетях или, например, на YouTube.

**Цель:** олее тесно связать клиента с брендом; рассказать клиенту больше о бренде, познакомить с его особенностями и достоинствами (в том числе сложность нового продукта или услуги), заставить взглянуть на сайт, чтобы потенциальный клиент мог оценить.

**Предлагаемая продолжительность кампании:** минимум 4 недели

**Совет:** всего должно быть не менее двадцати вопросов.



**1.** Клиент видит ролик с рекламой:  
«Хотите выиграть килограмм конфет каждый день?  
Отправь SMS "КОНФЕТЫ!" на номер 15977  
и вы участвуете в лотерее! »;

**2.** Реагирует и отправляет  
сообщение с выбранным  
ключевым словом



**3.** Получает автоматическое ответное сообщение  
с выигрышным сообщением, правилами кампании  
и дополнительной информацией.



### • Варианты ответного сообщения:

- «Добро пожаловать в игру УГАДАЙ БРЕНД! Теперь вы должны ответить на вопрос ##. Правильно ответив, вы получите следующий вопрос; неправильный ответ = игра окончена! Начинаем! Да/Нет? »
- Затем, в зависимости от размера и характера игры, ответят от 10 до 20 вопросов.
- В конце: «Вы успешно завершили нашу игру на память и выиграли ###! ПОЗДРАВЛЯЕМ! Для получения приза свяжитесь с нами: info @ publictv.ee
- В случае неправильного ответа: «К сожалению, этот ответ был неверным. На этот раз игра закончена. Если хотите заново начать игру, отправьте SMS со словом "###"»

**Выбор главного приза зависит от конечной цели вашей кампании: можно сделать много дешевых призов или наоборот, сделать меньше и ценнее призы.**