

Кампания основана на видео в PublicTV которое также можно распространять в виде баннера в Интернете, социальных сетях или, например, на YouTube.

Цель: продвижение бренда / продукта; Популяризация продукта (например, раздача бесплатных тестеров/пробников в общественном транспорте)

Предлагаемая продолжительность кампании: минимум 2 недели

Главный Приз: ежемесячно, еженедельно, ежедневно - по мере необходимости /по мере идеи.v



1. Клиент видит ролик с рекламой:
«Хотите выиграть килограмм конфет каждый день? Отправь SMS "КОНФЕТЫ!" на номер 15977 и вы участвуете в лотерее! »;

2. Реагирует и отправляет сообщение с выбранным ключевым словом



3. Получает автоматическое ответное сообщение с выигрышным сообщением, правилами кампании и дополнительной информацией.

Содержание ответного сообщения зависит от длительности и смысла розыгрыша.

• Варианты ответного сообщения:

- **В розыгрыше призов:** «• «Поздравляем, вы выиграли ###! Пожалуйста, свяжитесь с ##### для получения приза»;
- **Если не выиграл,** короткую фразу «К сожалению, на этот раз не выиграл! Попробуй еще раз! Удачи!»
- **В случае для более крупных призов:** «Вы участвуете в розыгрыше! Победители будут объявлены каждое воскресенье! Больше информации о розыгрыше: www.publictv.ee
- **В случае более длительного розыгрыша** в конце можно добавить: «К сожалению, вы не выиграли, но вот утешительный приз - промо-код SMS ### все покупки со скидкой -30%! Спешите, предложение действительно до тех пор, пока есть товар в наличии.»

В любом случае можно добавить ссылку и перенаправить играющего на домашнюю страницу!

В случае более длительного розыгрыша вы сможете отправить заново сообщение «Участвуешь снова!» в период новой кампании.