

Aluseks on video PublicTVs, mis on levitatav ka bännerina internetis, sotsiaalmeedias ja näiteks youtube-s.

Eesmärk: klientide onboarding; andmete kogumine; osalejate registreerimine jms

Soovituslik kampaania pikkus: minimaalselt 2 nädalat.

Soovitus: pane välja ka mingi auhind, et inimesi motiveerida (sisaldab ka loosi elementi).



1. Klient näeb klippi üleskutsega näiteks „Tahad 100€ XYZ kinkekaarti? Saada SMS „TAHAN!“

2. Reageerib sellele ja saadab sõnumi valitud märksõnaga;



3. Saab automaatse vastussõnumi osalusteatega, üleskutsega ja täiendava infoga.



Vastussõnumi sisu oleneb aktiveerimiskampaania pikkusest ja ülesehitusest (võib sisaldada ka loosielementi). Variante:

- „Tänu osalemast! Tõmba alla ka app: www.ap.ee!“
- „Meil hea meel, et oled huvitatud! Registreeri end siin: www.rega.ee!“
- „Sind huvitab me e-pood! Lahe! Rega end kasutajaks siin: www.e-pood.ee!“
- „Tänu küsitluses osalemissoovi eest! Täida küsitlus siin: www.kysitlus.ee!“

Kõik klikid telefonist on jälgitavad ja konversioon mõõdetav!