

SMS кампания основана на видео в PublicTV которое также можно распространять в виде баннера в Интернете, социальных сетях или, например, на YouTube.

Цель: регистрация клиента; сбор данных; регистрация участников и т. д.
Рекомендуемая продолжительность кампании: минимум 2 недели

Совет: предложите главный приз, чтобы мотивировать людей участвовать (включая элемент лотереи)



1. Клиент видит видеоролик с приглашением: «Хотите получить подарочную карту ### за 100 ЕВРО? Отправь СМС "ХОЧУ!»

2. Регистрирует на это и отправляет сообщение с выбранным ключевым словом



3. Получает сообщение автоответчика с сообщением об участии, приглашении и дополнительной информацией.



Содержание ответного сообщения зависит от продолжительности и структуры кампании (также может включать в себя розыгрыш).

- Варианты ответного сообщения:
- «Спасибо за участие! Скачайте также приложение: [www.publictv.ee!](http://www.publictv.ee) »
- «Мы рады, что вы заинтересованы! Зарегистрируйтесь здесь: [www.publictv.ee!](http://www.publictv.ee)!»
- «Вы заинтересованы в нашем интернет-магазине! Круто! Зарегистрируйтесь как пользователь здесь: [www.publictv.ee!](http://www.publictv.ee) »
- «Спасибо за участие в опросе! Заполните анкету здесь: [www.publictv.ee!](http://www.publictv.ee)!»

Все клики по телефону отслеживаются и их количество можно узнать.