

Sobib toodete/teenuste reklaamimiseks, mis vajavad positsioneeritud reklaami müügipunktide läheduses.




GPS-kampaania aitab reklaami kuvada inimestele, kes asuvad või liiguvad konkreetses piirkonnas.

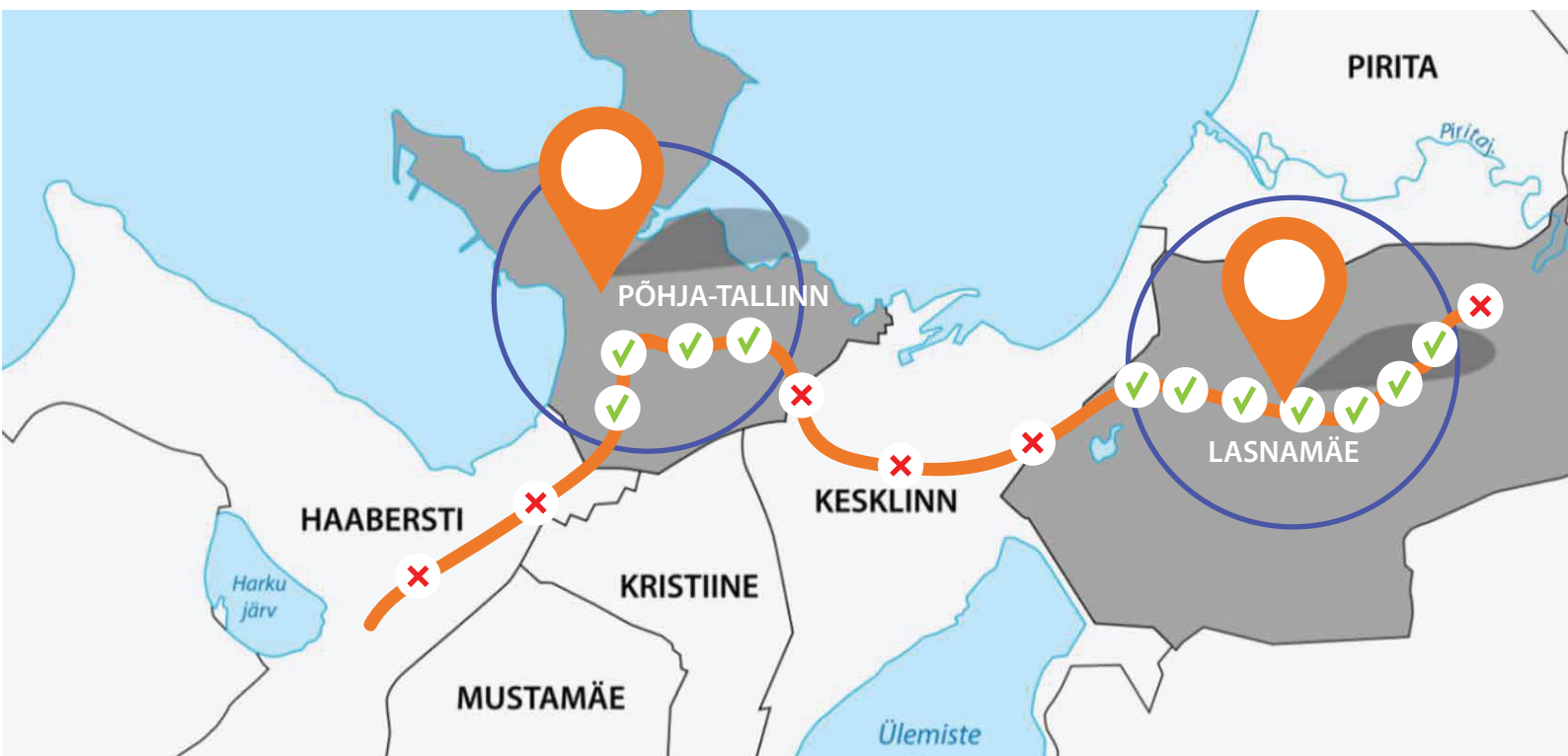
GPS funktsiooni saad kasutada kahel üldisel otstarbel:

- Langetada kampaania hinda, sihtides täpsemalt väiksemaid vajalikke piirkondi
- Tõsta sõnumi sihituse täpsust, kui näiteks peabki igas linnaosas jooksmas eri turundussõnum

**Soovituslik kampaania periood: minimaalselt 2 nädalat.**

### Kuidas toimib?

- Määratakse GPS-piirkond. 
  - Süsteem küsib pidevalt arvutilt oma asukohta.
  - Kui saab vastuseks „Ei ole alas“, siis sinu reklaami ei kuvata; 
  - kui saab vastuseks „Jah, oled alas!“, siis kuvatakse reklaami nii kaua, kuni vastus on „Jah“ 
- Kordused edastatakse määratud alas intensiivsemalt kui üle kogu linna/Eesti näidates.



ALA



BUSSILIIN



REKLAAMI KUVATAKSE



REKLAAMI EI KUVATA

GPS funktsiooni soovitame kasutada kuni 3 eraldi piirkonna määramiseks; GPS funktsiooniga ei soovita määrata väiksemat raadiust, kui 2km.