

SMS КАМПАНИЯ

- SMS КАМПАНИЯ- это хороший способ выделить себя от традиционной рекламы и напрямую общаться с потребителем.
- Отправитель SMS-сообщения указывает, что он / она действительно заинтересован в вашем товаре / услуге.
- Клиент будет быстро реагировать, если это ему интересно. Позже вы можете отправить повторные предложения тому же человеку или пригласить принять участие в новых кампаниях.

КАК ЭТО РАБОТАЕТ?

Все кампании имеют одинаковое начало:

1. Клиент видит клип;
2. Реагирует, отправив сообщение с выбранным ключевым словом;
3. Получает сообщение автоответчика. В ответном сообщении содержится информация, которая отвечает смыслу проводимой кампании



SMS Лотерея / SMS Розыгрыш приза

Цель: продвижение бренда / продукта; Популяризация продукта (например, раздача бесплатных тестеров/пробников в общественном транспорте)

Предлагаемая продолжительность кампании: минимум 2 недели

Главный Приз: ежемесячно, еженедельно, ежедневно - по мере необходимости /по мере идеи.

- **В ответном сообщении**
- «Поздравляем, вы выиграли ###! Пожалуйста, свяжитесь с ##### для получения приза»;
- «К сожалению, на этот раз не выиграл! Попробуй еще раз!
- В случае для более крупных призов: «Вы участвуете в розыгрыше! Победители будут объявлены каждое воскресенье! Больше информации о розыгрыше : www.publictv.ee
- В случае более длительного розыгрыша в конце можно добавить: «К сожалению, вы не выиграли, но вот утешительный приз - промо-код SMS ### все покупки со скидкой -30%! Спешите, предложение действительно до тех пор, пока есть товар в наличии "»

**В любом случае можно добавить ссылку и перенаправить играющего на домашнюю страницу !
В случае более длительного розыгрыша вы сможете отправить заново сообщение «Участвуешь снова!» в период новой кампании.**

SMS АКТИВИЗАЦИЯ

Цель: регистрация клиента; сбор данных; регистрация участников и т. д.

Рекомендуемая продолжительность кампании: минимум 2 недели

Совет: предложите главный приз, чтобы мотивировать людей участвовать (включая элемент лотереи)

• **Варианты ответного сообщения:**

- «Спасибо за участие! Скачайте также приложение: [www.publictv.ee!](http://www.publictv.ee)»
- «Мы рады, что вы заинтересованы! Зарегистрируйтесь здесь: [www.publictv.ee!](http://www.publictv.ee)»
- «Вы заинтересованы в нашем интернет-магазине! Круто! Зарегистрируйтесь как пользователь здесь: [www.publictv.ee!](http://www.publictv.ee)»
- «Спасибо за участие в опросе! Заполните анкету здесь: [www.publictv.ee!](http://www.publictv.ee)»
- **Все клики по телефону отслеживаются и их количество можно узнать.**

SMS ОПРОС

Цель: собрать информацию или отзывы о товаре / услуге; исследование рынка, опросы и т. д.
Рекомендуемая продолжительность кампании: минимум 2-4 недели (в зависимости от характера опроса)

Совет: предложите главный приз, чтобы мотивировать людей участвовать

• **Варианты ответного сообщения:**

- **Например:** «Спасибо! Опрос займет всего # минут! После каждого ответа вы получите новый вопрос. По окончании опроса, в награду получите купон стоимостью ##! 1/5. Начинаем! Да/Нет? »
 - **Вместе с последним сообщением вы также можете дать клиенту ссылку на домашнюю страницу и купон.**
- Также, SMS сообщение также может выступать в качестве рекламного купона.

SMS ИГРА НА ЗАПОМИНАНИЕ/УГАДАЙ БРЕНД

Цель: более тесно связать клиента с брендом; рассказать клиенту больше о бренде, познакомить с его особенностями и достоинствами (в том числе сложность нового продукта или услуги), заставить взглянуть на сайт, чтобы потенциальный клиент мог оценить.

Рекомендуемая продолжительность кампании: минимум 4 недели.

Совет: всего должно быть не менее двадцати вопросов.

• **Варианты ответного сообщения:**

- «Добро пожаловать в игру УГАДАЙ БРЕНД! Теперь вы должны ответить на вопрос ##. Правильно ответив, вы получите следующий вопрос; неправильный ответ = игра окончена! Начинаем! Да/Нет? »
- Затем, в зависимости от размера и характера игры, ответят от 10 до 20 вопросов.
- В конце: «Вы успешно завершили нашу игру на память и выиграли ###! ПОЗДРАВЛЯЕМ! Для получения приза свяжитесь с нами: [info @ publictv.ee](mailto:info@publictv.ee)»
- В случае неправильного ответа: «К сожалению, этот ответ был неверным. На этот раз игра закончена. Если хотите заново начать игру, отправьте SMS со словом "###"»
- **Вопросы дают понять, что думает клиент по поводу бренда или продукта и позволит вам узнать свой товар лучше!**
- **Выбор главного приза зависит от конечной цели вашей кампании: можно сделать много дешевых призов или наоборот, сделать меньше и ценнее призы.**