

Брендинг экрана с помощью наклеек, отрывающихся и обычных флайеров.



Всего на экране 5 мест, которые содержат ваш логотип и /или сообщение:

- 1. Верхний угол слева** - логотип или короткое сообщение.
- 2. Верхний выступающий угол справа** - для большого логотипа, QR-кода или чипа NFC.
- 3. Нижняя часть экрана** - для сообщения, веб-адреса, слогана или другой информации.
- 4. Отрывающиеся флайеры** - Информационные носители размером с визитную карточку. Таким образом, клиент берет с собой ваше предложение. Используйте нижнюю часть, чтобы привлечь внимание пассажира и флайер был взят с собой.

Вы также можете разместить информацию и купоны в нашей брошюре купонов, который будет находится в месте для флайера в автобусе, подходящем для этой целевой аудитории.