

Ekraani brändimine kleebiste, rebitavate ja tavaflaierite abil.



Ekraanil on kokku 5 ala, mida sinu logo ja/või sõnumiga katta:

- 1. Ülaserv** – logo horisontaalversiooni või lühikese üleskutse kleepimiseks.
 - 2. Kõrv** – suure logo, QR koodi või NFC kiibi kleepimiseks.
 - 3. Alaäär** – üleskutse, veebiaadressi, slogani või muu info edastamiseks.
 - 4. Rebitavad flaierid** – rebitavad visiitkaardi suurused infokandjad.
- Nii saab klient sinu pakkumise või infokillu kaasa võtta.
Kasuta alaäärt juhendamaks, miks peaks reisija ühe neist kaasa haarama.