



### PUBLIC DIGITAL +

Подходит для компании, чья целевая аудитория также следит за социальными сетями. Пакет включает в себя обмен видео на каналах с почти 100 000 аудиторией. Каждую неделю видео вашей компании будет размещаться на одном из каналов Фейсбук в дополнение к экранам общественного транспорта.

**Цель: эффективное распространение сообщения по различным каналам. Общая аудитория ~ 316 000 пассажиров и подписчиков в социальных сетях.**

**Рекомендуемый период: минимум 2 недели.**



### ЭКСКЛЮЗИВНАЯ КАМПАНИЯ

Подходит для более короткого периода для очень активной информационной или рекламной кампании.

**Цель: эффективно повлиять или принять решение о покупке за короткий промежуток времени. Аудитория ~ 210 000 пассажиров, среднее количество повторов 6 раз на одного пассажира.**

**Рекомендуемый период: минимум 1 неделя**



### РЕКЛАМНАЯ КАМПАНИЯ

Конкретный звонок или предложение о начале кампании. Достаточное количество времени для презентации, чтобы потребитель мог в результате совершить покупку.

**Цель: повлиять на решение о покупке. Аудитория ~ 231 000 пассажиров, среднее количество повторов 8 раз на одного пассажира.**

**Рекомендуемый период: минимум 2 недели.**



### ИНФОРМАЦИОННАЯ КАМПАНИЯ

Предназначена главным образом для продвижения новых продуктов или услуг и распространения информации. Повысить осведомленность аудитории о вашем бренде, продукте или предприятии.

**Цель: познакомить с брендом или продуктом перед рекламной кампанией. Аудитория ~ 253 000 пассажиров, в среднем количество повторов не менее 7 раз на одного пассажира. Рекомендуемый период: оптимально 3 недели.**



### ПОДДЕРЖКА КАМПАНИИ

Кампания для повышения осведомленности или отображение информации в течение более длительного периода времени. Также используется, например, для поддержки больших телевизионных, наружных и общих кампаний.

**Цель: постоянно держать вашу информацию на экране. Аудитория ~ 275 000 пассажиров, среднее количество повторов не менее 3 раз на одного пассажира. Рекомендуемый период: минимум 4 недели.**