



### **PUBLIC DIGITAL +**

Sobib ettevõttele, kelle sihtgrupp jälgib ka sotsiaalmeediat. Pakett sisaldab ligi 100 000 liikmega kanalites sinu video jagamist. Igal kampaaniaädalal jagatakse sinu video lisaks ühistranspordiekraanidele ka ühte Facebooki kanalisse.

**Eesmärk: levitada sõnumit efektiivselt erinevates kanalites**

**Auditoorium kokku ~316 000 reisijat ja sotsiaalmeedia jälgijat**

**Soovituslik periood: minimaalselt 2 nädalat**



### **EKSKLUSIIVKAMPAANIA**

Sobib lühema perioodi väga aktiivse teavitus- või müügikampaania korral.

**Eesmärk: lühikese aja jooksul efektiivselt ostuotsuse mõjutamine või teavitamine**

**Auditoorium ~210 000 reisijat, korduste arv keskmiselt 6x vaataja kohta**

**Soovituslik periood: minimaalselt 1 nädal**



### **MÜÜGITOETUSKAMPAANIA**

Müügitoetuse ehk kindla üleskutse või pakkumisega kampaania levitamiseks. Piisavalt esitluskordi, et suunata tarbijat ostu sooritama.

**Eesmärk: ostuotsuse mõjutamine**

**Auditoorium ~231 000 reisijat, korduste arv keskmiselt 8x vaataja kohta**

**Soovituslik periood: minimaalselt 2 nädalat**



### **INFOKAMPAANIA**

Mõeldud eelkõige uute toodete või teenuste tutvustamiseks ja info levitamiseks. Tõstab auditooriumi teadlikkust sinu brändist, tootest või ettevõtmisest.

**Eesmärk: teha kaubamärk või toode tuttavaks enne müügitoetuskampaaniat**

**Auditoorium ~253 000 reisijat, korduste arv keskmiselt vähemalt 7x vaataja kohta**

**Soovituslik periood: optimaalselt 3 nädalat**



### **TOETUSKAMPAANIA**

Lahendus tuntuse tekitamiseks või info meelde tuletamiseks pikema perioodi jooksul. Kasutatakse ka näiteks suurte tele-, väli- ja üldkampaaniate toetamiseks.

**Eesmärk: hoida oma sõnum püsivalt pildis**

**Auditoorium ~275 000 reisijat, korduste arv keskmiselt vähemalt 3x vaataja kohta**

**Soovituslik periood: minimaalselt 4 nädalat**