

- Время в пути для среднестатистического пассажира составляет 20 минут. Пассажир проводит время в общественном транспорте в среднем 35 минут в день.
- Двуязычный телевизионный цифровой медиаканал
- GPS-позиционирование и возможность настройки позиционирования
- 7,5 миллиона раз валидирование карточками проезда почти каждый месяц!
- Наши экраны подходят для: объявлений о работе, рекламные кампании, рекламные объявления о продуктах и услугах, рекламные объявления о местонахождении офисов продаж, социальные сообщения, планы культурных мероприятий, потребительские игры и т. д.



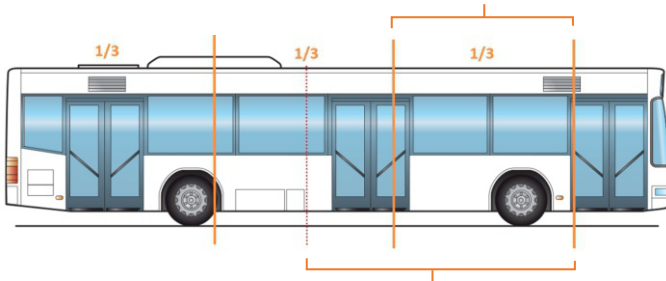
У НАС 232 ЭКРАНА:

В Таллинне: 171 в автобусах
15 в троллейбусах
16 в трамваях *

В Нарве: 15 в автобусах
В Пярну: 15 в автобусах

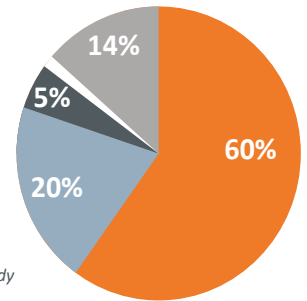
КОЛИЧЕСТВО ПАССАЖИРОВ И ОХВАТ АУДИТОРИИ

Не все пассажиры следят за экраном. Статистика PublicTV отражает только реальные данные, в цифрах это составляет 1/3 пассажиропотока.



Реальная видимость экранов с середины автобуса

- каждый день
- пару раз в неделю
- пару раз в месяц
- раз в месяц
- не пользуется ОТ

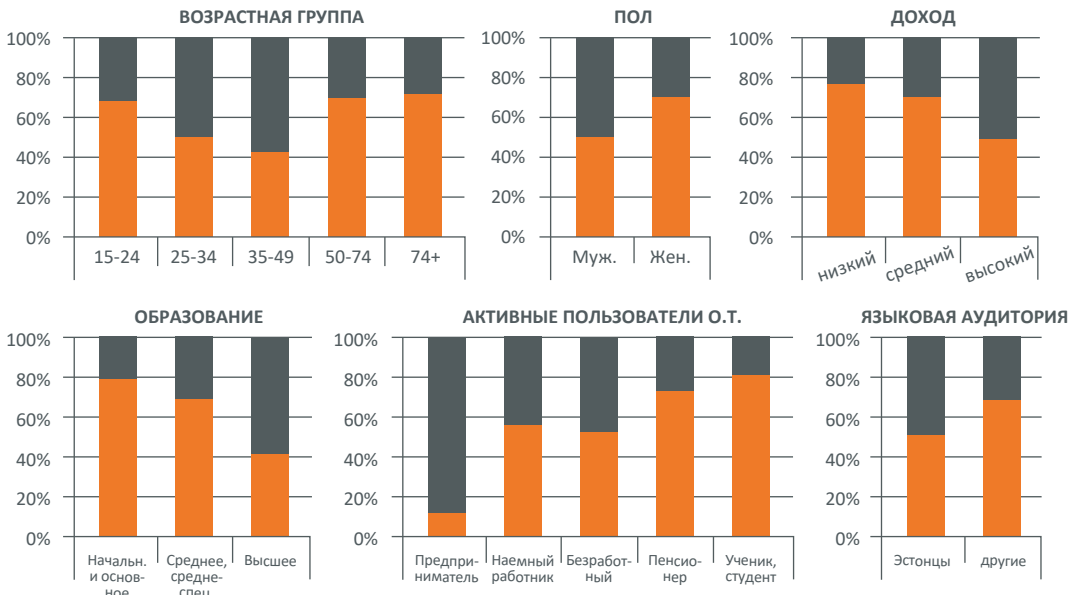


Опрос населения в возрасте 15–74 лет
Таллинн и Харьюмаа TNS Emor Omnibuss Study

В Таллинне и Харьюском уезде ежемесячно ~ 460 000 пассажиров общественного транспорта. 80% из них являются еженедельными пользователями. 60% — ежедневные пассажиры (308 000 пассажиров).

Фактические данные рассчитываются в соответствии с темпами роста пассажиропотока TLТ.

ЦЕЛЕВАЯ АУДИТОРИЯ В ЦИФРАХ ДЛЯ ВАШЕЙ РЕКЛАМЫ



Сравнение CPM (стоимость 1000 контактов)

| | |
|---------------|-------|
| Печать | 6,0 € |
| Наружная рек. | 2,8 € |
| Радио | 2,6 € |
| Телевидение | 2,2 € |
| Интернет | 1,3 € |
| PublicTV | 0,9 € |