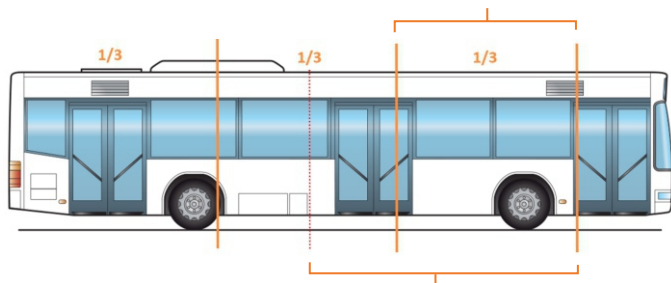


- Keskmise reisija kogusõidu pikkus 20 minutit
- Reisija sõidab päevas keskmiselt 35 minutit
- Kakskeelne, TV-sarnaseim digitaalne välimeediakanal
- GPS-positsioneerimise ja -sihtimise võimalus
- 7,5 miljonit valideerimist pea igas kuus!
- Meie ekraanidele sobivad:  
töökulutus, müügikampaaniad, toodete ja teenuste tutvustused, müügiesinduste asukohtade promo, sotsiaalsed sõnumid, kultuurisündumuste kavad, tarbijamängud jpm

### KASUTAJASKOND LOENDATUD ja MÕÕDETUD:

Erinevalt paljudest konkureerivatest ekraanidest, kasutatakse PublicTV kampaaniate statistikas ainult REAALSEID kontakte, milleks on 1/3 bussi reisijatest.



Ekraanide **reaalne jälgimise kaugus** on 1/2 sõiduki ulatusest



**KOKKU ON MEIL 232 EKRAANI**

Tallinnas: 171 bussides

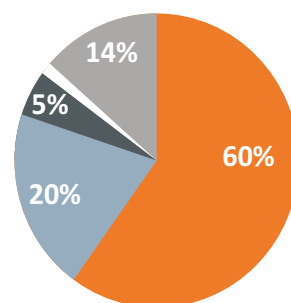
15 trollides

16 trammides\*

Narvas: 15 bussides

Pärnus: 15 bussides

- iga päev
- paar korda nädalas
- paar korda kuus
- kord kuus
- ei sõida kunagi

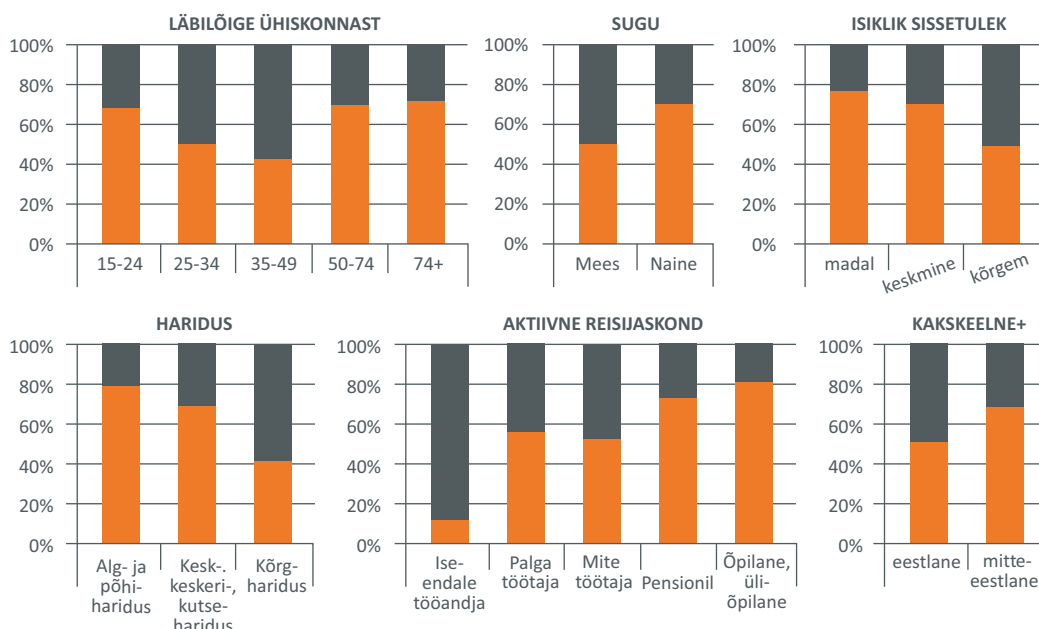


Tallinn ja Harjumaa 15 - 74a.  
TNS Emor Omnibuss Uuring 2017

Ühistranspordi kasutajaid Tallinnas ja Harjumaaal on ühes kuus ~ 475 000 inimest. 80% nendest on **iganädalaselt** kasutajad. 60% on **igapäevased** ühistranspordis sõitjad (308 000 inimest).

Tänaused numbrid arvutatud vastavalt TLT kasutajate kasvu statistikale

### SINU SÕNUMI AUDITOORIUMI PROFIIL



### CPM võrdlus (1000 kontakti hind)

Print	6,0 €
Välireklaam	2,8 €
Raadio	2,6 €
TV	2,2 €
Internet	1,3 €
PublicTV	0,9 €